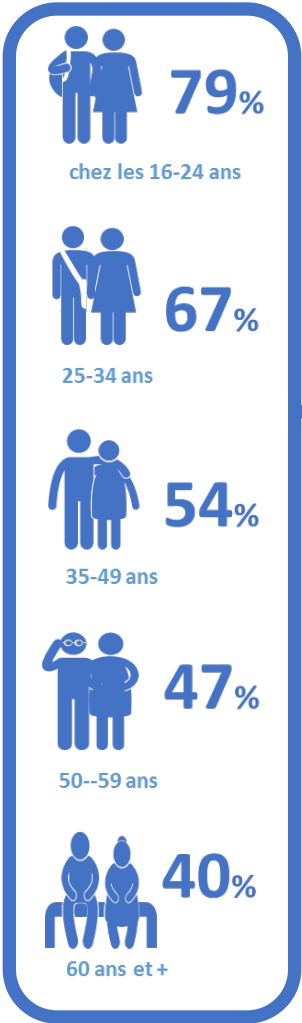




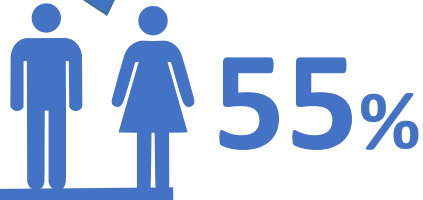
Un phénomène important et répandu

Les ad-blockers en France

#IABFrance



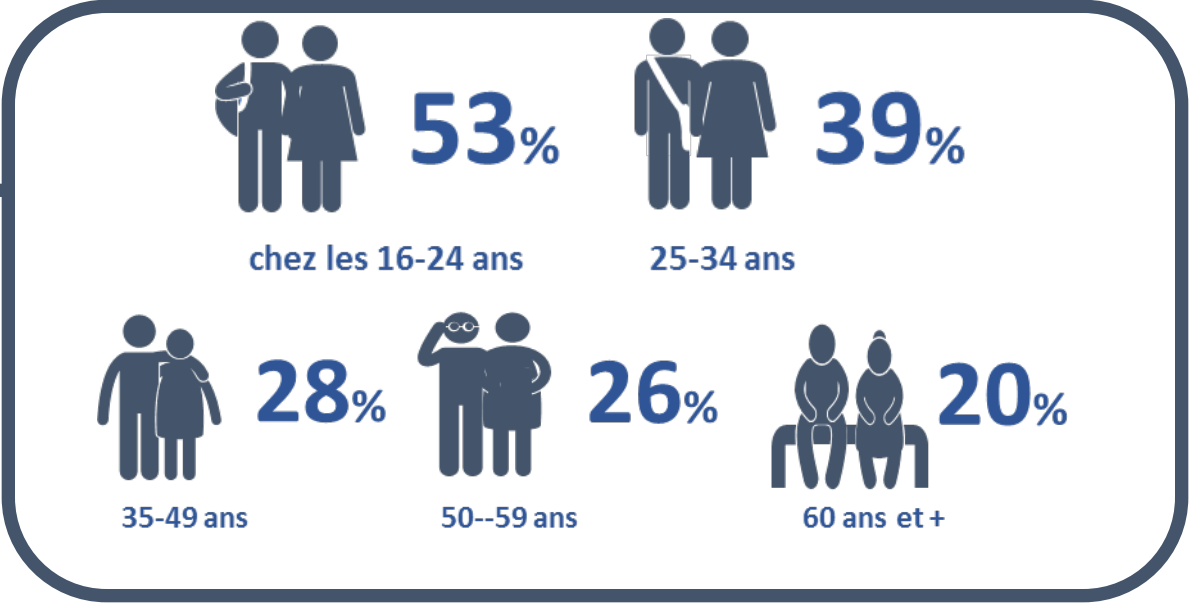
« Oui je connais »



« Oui je suis équipé »

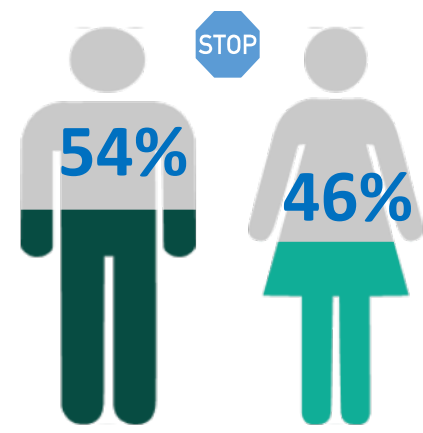
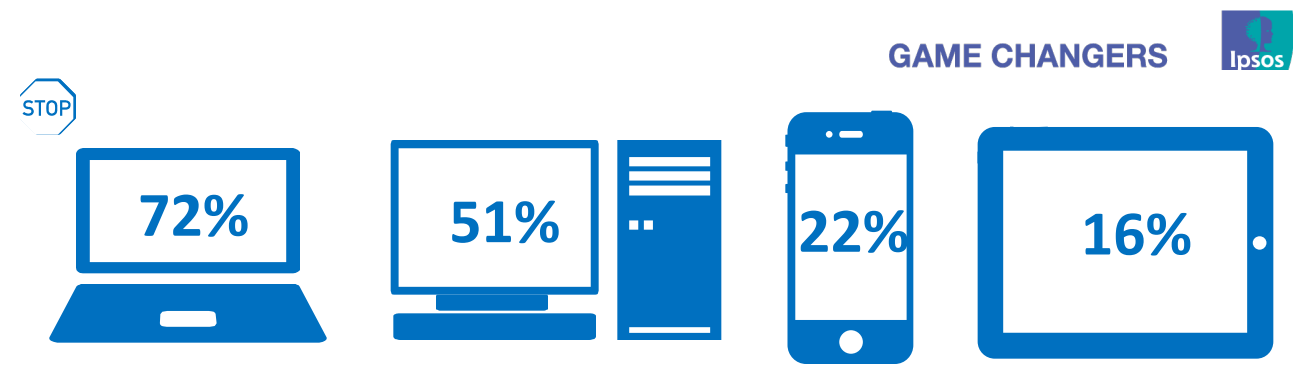
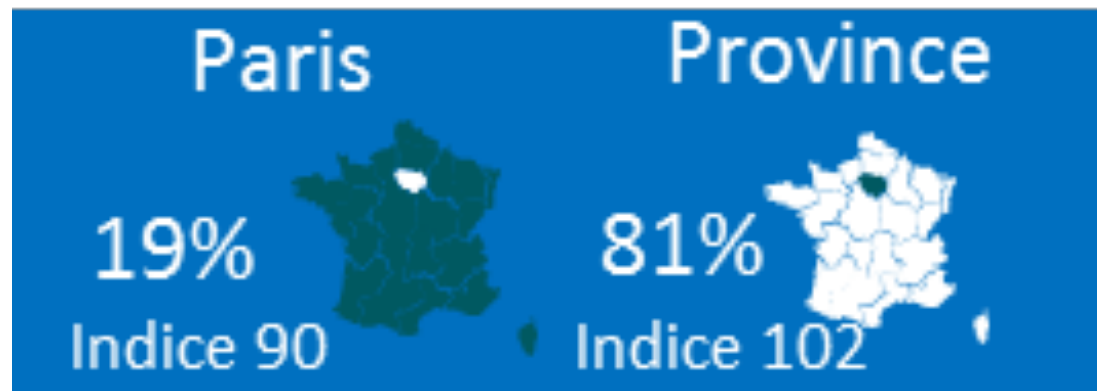


30%
soit 56% de ceux qui connaissent




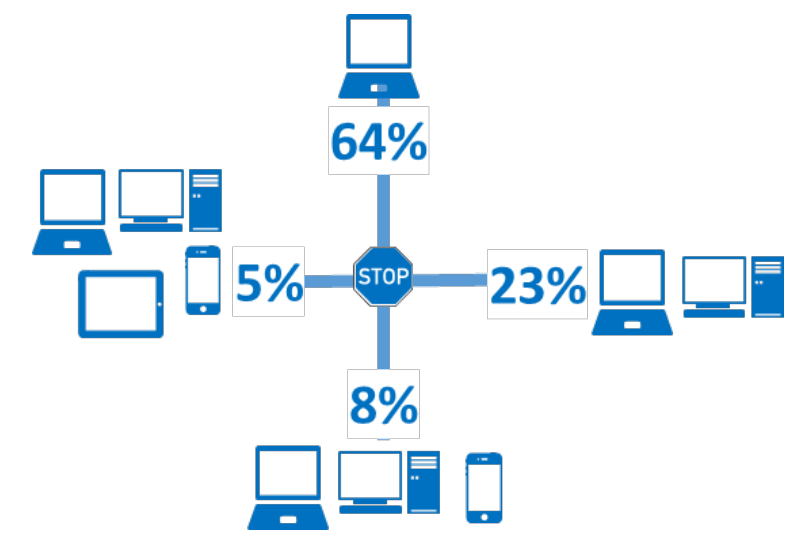
Les ad blockers en France, février 2016

Un phénomène d'ampleur nationale, bien ancré et relativement plus masculin concentré sur les ordinateurs portables.



Indices 110 / 90 vs population française

69%  équipés depuis plus d'un an





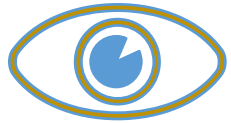
Les internautes s'équipent sous la pression publicitaire

Les ad-blockers en France

#IABFrance

Ils perçoivent par ailleurs la perméabilité des systèmes et désactivent eux-mêmes leurs ad blockers

GAME CHANGERS



78% ont remarqué que des publicités apparaissaient quand même



16-24 ans



35-49 ans



56% désactivent leur ad blocker pour



16-24 ans



25-34 ans



Accéder à certains sites et contenus **62%**



Pour soutenir des sites **13%**





Vers une nécessaire renégociation du contrat de navigation

Les ad-blockers en France

#IABFrance

L'internaute n'est pas publiphobe, il ne met pas de formats spécifiques à l'amende

Il admet que la publicité est mieux ciblée qu'avant

GAME CHANGERS



25-34 ans

Et il privilégie les formats premium

Formats publicitaires préférés (top 3)



Mais il réclame un nouveau contrat de navigation

On devrait privilégier...



56% moins de formats publicitaires sur une seule page
et moins de répétition des mêmes publicités



16-24 ans



25-34 ans

GAME CHANGERS



Une publicité acceptable...



69% ne « gèle » pas l'écran / n'interfère pas avec la navigation



16-24 ans

65% se ferme aisément, on peut facilement la faire disparaître



60 ans et +

62% ne force pas la vue avant l'accès à un contenu



16-24 ans



50--59 ans



C'est donc à la publicité de proposer une nouvelle norme acceptable.

Il désinstallerait son ad blocker...

Si la volumétrie était moins importante

...Moins de pubs

Si la les publicités étaient moins gênantes

...des pubs moins intrusives, qui ne gênent pas la navigation

...les publicités étaient plus discrètes

...S'il y avait moins de pubs ou des pubs muettes

Par nécessité

...Pour pouvoir regarder des vidéos

En mineur : pour aider des sites

En mineur : si les publicités étaient mieux

...plus informatives, divertissantes

En mineur : contre une rémunération

...contre rémunération

GAME CHANGERS



86% bloqueraient aussi la publicité sur au moins un autre média si c'était possible



74% sur la TV



47% sur la radio





Des questions ?

Merci à tous!

Suivez-nous sur :

